

Regulamentul de utilizare a mărcii colective  
**„PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE  
SZATMÁRI TERMÉK”**

**Capitolul I**  
**Dispoziții Generale. Definiții**

**Art. 1.1.** Titularul mărcii: ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA RURALĂ SĂTMĂREANĂ - SZATMÁR VIDÉKFEJLESZTÉSÉÉRT EGYESÜLET, denumită în continuare **Asociația**, având nr. de înregistrare: 92/218/2018, Jud. Satu Mare, Petresti, nr.135, cod unic de identificare: 39119326, președinte: Kovács Szabolcs István, date de contact: tel.: 0733926673, email: szve.adrs@gmail.com.

**1.2. Obiectivele Asociației sunt următoarele:**

- a) Îmbunătățirea calității vieții în mediul rural, asigurarea formării și instruirii agenților economici din domeniul agricol și a fermierilor, unităților administrativ-teritoriale și persoanelor juridice fără scop patrimonial în vederea punerii în aplicare a strategiilor locale de dezvoltare agricolă și participării în proiecte de dezvoltare rurală.
- b) Organizarea de informări, conferințe, întruniri, ateliere de lucru, expoziții, manifestări publice.
- c) Sporirea eficacității procesului educațional a membrilor asociației și a celor interesați.
- d) Instruirea personalului pentru promovarea legăturilor de parteneriat local.
- e) Valorificarea patrimoniului natural și cultural, stimularea dezvoltării resurselor locale prin prezentarea studii despre gestionare inovativă a acestora.
- f) Conștientizarea importanței protejării mediului ca activitate de utilitate publică în vederea dezvoltării sustenabile, a utilizării raționale a energiei și susținerii creșterii producției de energie din diverse surse regenerabile.
- g) Organizarea și încurajarea activităților etnoculturale, artistice, tradiționale și meșteșugărești.
- h) Elaborarea, integrarea și prezentarea activităților inovative.
- i) Organizarea de lucrări, schimb de experiențe în țară și în străinătate în vederea dezvoltării profesionale a agroturismului rural.
- j) Informarea persoanelor, organizațiilor interesate privind situația lor economică și profesională în dezvoltare rurală și agroturism.
- k) Organizarea și susținerea financiară a evenimentelor din domeniul agricol.
- l) Editarea de publicații proprii.
- m) Realizarea de baze de date.
- n) Includerea asociației într-o rețea internațională de centre de consultanță și

management – servicii de informare, asistență, consultanță, cercetare și inovare tehnologică,

- o) Stabilirea, formarea și dezvoltarea sistemului de relații cu alte organizații similare din țară și de peste hotare;
- p) Colaborare cu organe de specialitate ale administrației publice centrale și locale, cu organizații neguvernamentale similare, precum și cu agenți economici, în scopul creării unui cadru favorabil dezvoltării rurale.
- q) Inițiative legislative locale și naționale pentru îmbunătățirea cadrului legislativ din agricultura românească.
- r) Crearea și gestionarea brandului zonal pentru sprijinirea și promovarea producătorilor din aceasta zona.
- s) Organizarea unor forme de practică sau ucenicie în scopul transmiterii de cunoștințe și deprinderi practice din sectorul agroalimentar.
- t) Identificarea producătorilor de produse agroalimentare tradiționale din zona Sătmăreană în scopul unei bune cunoașteri a ofertei de produse agroalimentare tradiționale și a promovării acestora.
- u) Sprijinirea acțiunilor de asociere a producătorilor de produse agroalimentare tradiționale în vederea creșterii performanțelor acestora

**1.3. Forma de organizare juridică a Asociației:** Asociația este persoană juridică română, care se bazează pe conlucrarea persoanelor fizice și juridice, propunându-și ca scop sprijinirea dezvoltării comunităților prin promovarea cooperării pentru rezolvarea unor probleme comune prin conceperea și implementarea proiectelor și accesarea fondurilor, punând bazele identificării nevoilor locale, ale întăririi capacității de dezvoltare și implementării strategiilor locale de dezvoltare agricolă în vederea conservării patrimoniului rural și cultural, ale dezvoltării mediului economic din domeniul agricol și îmbunătățirii abilităților organizatorice ale comunității locale.

Asociația este fără scop lucrativ, neguvernamentală, apolitică, autonomă, constituită pe termen nelimitat și își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația română în vigoare, cu actul constitutiv al Asociației și cu Statutul acesteia.

## **Art. 2 Obiectul regulamentului de utilizare a mărcii colective:**

Marca colectivă, combinată

**„PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE**

## SZATMÁRI TERMÉK”



care va fi înregistrată pentru următoarele clase și produse, conform clasificării Nisa:

- Clasa 3    Preparate cosmetice și articole de toaletă nemedicinale; pastă de dinți nemedicinală; parfumuri, uleiuri esențiale; preparate de albire și alte substanțe de spălare; preparate de curățare, lustruire, degresare și abrazive
- Clasa 14    Metale prețioase și aliaje ale acestora; bijuterii, pietre prețioase și semiprețioase; ceasornice și instrumente pentru măsurarea timpului
- Clasa 16    Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; articole de papetărie și de birou, cu excepția mobilei; adezivi pentru papetărie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru documente, folii și pungi pentru ambalat și împachetat; caractere tipografice, forme de tipar.
- Clasa 18    Piele și imitații de piele; piei de animale și piei brute; bagaje și genți de transport; umbrele de ploaie și de soare; bastoane; bice, harnașament și articole de șelărie; zgărzi, lese și îmbrăcăminte pentru animale
- Clasa 20    Mobilier, oglinzi, rame pentru tablouri; containere, nemetalice, pentru depozitare sau transport; os neprelucrat sau semiprelucrat, corn, os de balenă sau sedef; scoici; spumă de mare; chihlimbar

- Clasa 21 Ustensile și recipiente de uz casnic sau de bucătărie; vase de gătit și articole pentru masă, cu excepția furculițelor, cuțitelor și lingurilor; piepteni și bureți; perii, cu excepția pensulelor; materiale pentru perii; articole de curățare; sticlă neprelucrată sau semiprelucrată, cu excepția sticlei pentru construcții; sticlărie, porțelan și lut
- Clasa 25 Articole de îmbrăcăminte, încălțăminte și pentru acoperirea capului
- Clasa 26 Dantelă, șnur și broderie, produse de mercerie, panglici și funde; nasturi, copci de tip moș și babă, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decorațiuni pentru păr; păr fals
- Clasa 28 Jocuri, jucării și obiecte de divertisment; aparate pentru jocuri video; articole de gimnastică și de sport; decorațiuni pentru pomul de Crăciun
- Clasa 29 Carne, pește, păsări de curte și vânat; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lapte, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare
- Clasa 30 Cafea, ceai, cacao și cafea artificială; orez, paste și tăiței; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conservate;; oțet, sosuri și alte condimente;; gheață (apă înghețată)
- Clasa 31 Produse agricole, de acvacultură, horticole și forestiere brute și neprocesate; grăunțe și semințe brute și neprocesate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; bulbi, puieți și semințe pentru plantare; animale vii; hrană și băuturi pentru animale; malț
- Clasa 32 Bere; băuturi non-alcoolice; ape minerale și gazoase băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor
- Clasa 33 Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor
- Clasa 41 Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale

Clasa 42 Servicii științifice și tehnologice, precum și de cercetare și proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului

Clasa 43 Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară

**Art. 3** În înțelesul prezentului regulament de folosire a mărcii colective termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

**Asociație:** ASOCIATIA PENTRU DEZVOLTAREA RURALA SATMAREANA-SZATMÁR VIDÉKFEJLESZTÉSÉÉRT EGYESÜLET denumită în continuare Asociația, având nr. de înregistrare: Jud. Satu Mare, Petrești, nr.135, cod unic de identificare: 39119326

**Regulament:** Regulament de utilizare a mărcii colective

**M e m b r i i f o n d a t o r i a i a s o c i a ț i e i :** Persoanele fizice fondatoare care au inițiat înființarea și organizarea Asociației și au aderat la statutul acesteia.

**M e m b r i i a s o c i a ț i e i :** Unități administrativ-teritoriale, instituții publice, organizații non-guvernamentale, persoane fizice și juridice

**Comisia de Evaluare:** Consiliul constituit conform hotărârii conducerii Asociației, compus din experți cu responsabilitatea profesională integrală pentru verificarea produselor în vederea îndeplinirii criteriilor cu scopul de a le fi atribuită marca colectivă „**PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK**”

**Marcă:** Semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor și / sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane, conform prevederilor art. 2 din Legea 84/1998 republicată.

**Marcă colectivă:** Marcă destinată a servi la deosebirea produselor sau serviciilor membrilor unei asociații de produsele sau serviciile aparținând altor persoane conform prevederilor art. 3 lit. (e) din Legea 84/1998 republicată.

<b>Documentul Strategic al Produselor Sătmărene</b>	Document al Asociației – aprobat la ședința din 20 mai 2019 al Asociației, la Satu Mare
Prezentul <b>Regulament de utilizare</b>	Regulamentul de utilizare a mărcii colective „ <b>PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK</b> ”
<b>Sistem de criterii</b>	Conține cerințele generale și detaliate specifice branșelor, a căror elaborare și actualizare se realizează în baza recomandării Comisiei de Evaluare cu privire la atribuirea diferitelor produse marca colectivă „ <b>PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK</b> ”
<b>Formular de intrare</b>	formular de solicitare, prin depunerea căruia poate fi solicitat dreptul de utilizare a mărcii
<b>Contract de utilizare (licență)</b>	care reglementează drepturile și obligațiile legate de utilizarea mărcii colective „ <b>PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK</b> ” conține manualul de imagine a Produselor Sătmărene
<b>Decizie de atribuire:</b>	elaborat în baza deciziei Comisiei de Evaluare atestând faptul că solicitantul are dreptul de a utiliza marca colectivă „ <b>PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK</b> ” pentru produsele sau serviciile indicate prin contract și / sau Regulamentul de utilizare
<b>Manual de identitate vizuală:</b>	manual care conține instrucțiunile cu privire la reprezentarea brandului asociat mărcii colective, în procesele de comunicare, în activitate comercială și de marketing
<b>Lege</b>	legea 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice republicată, Monitorul Oficial partea I 27.05.2010/ 350
<b>Regulament de aplicare a Legii:</b>	Hotărârea Guvernului 1134/2010 pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Legii 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Monitorul Oficial Partea I, 809/03.12.2010

## **Capitolul II**

### **Obiectul și scopul regulamentului**

**Art. 4** Prezentul regulament are ca obiect stabilirea modului de utilizare a mărcii colective „**PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK**” (denumită în continuare marca colectivă) și are rolul de a determina drepturile persoane fizice și juridice din cadrul Asociației și în afara de aceasta pentru folosirea mărcii colective menționate mai sus.

## **Capitolul III**

### **Condiții de afiliere**

**Art. 5** Membrii ai Asociației pot fi:

- Unități administrativ-teritoriale, instituții publice, organizații non-guvernamentale persoane fizice și juridice.

**Art. 6** Admiterea membrilor

Obținerea calității de membru se face pe baza cererii de aderare.

### **Persoanele autorizate să folosească marca colectivă. Drepturi și obligații.**

#### **Condiții de utilizare a mărcii colective**

**Art. 7** Persoanele autorizate să folosească marca colectivă:

acele persoane fizice și / sau juridice care pe baza deciziei Comisiei de Evaluare îndeplinesc condițiile Sistemului de criterii și al prezentului Regulament de utilizare pentru a le fi atribuită dreptul de utilizare a mărcii colective „**PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK**”.

**Art. 8. Obiectivele Regulamentului de utilizare a mărcii colective**

- Popularizarea în România și pe teritoriul Uniunii Europene a produselor specifice, de calitate înaltă produse în județul Satu Mare
- facilitarea, prin introducerea conceptului, a unui comportament conștient al consumatorilor pe piața comercială, să caute în județul Satu Mare produsele locale, iar pe piața externă, produsele sătmărene de calitate
- consumul produselor din județul Satu Mare sănătoase și de calitate, produse conform standardelor de protecție a mediului, să fie un simbol al stilului de viață sănătos
- consolidarea și menținerea conștienței identității comunităților locale
- consolidarea relațiilor între producători
- creșterea reputației, renumelui și a competitivității producătorilor sătmăreni, în

favorarea produselor și serviciilor oferite de către întreprinderile și producătorii mici și mijlocii din regiune

#### **Art. 9**

Dreptul de utilizare a mărcii colective „**PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK**” poate fi solicitat de orice persoană juridică sau producător mic cu licență de producător care îndeplinește următoarele condiții:

9.1. Deține licență de funcționare sau de producător înregistrat în județul Satu Mare și aici își desfășoară activitățile.

9.2 Solicitantul deține toate autorizațiile și calificativele necesare pentru comercializarea produsului intern și/sau internațional.

9.3. Solicitantul este de acord cu condițiile de utilizare a mărcii colective „**PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK**” și se angajează să le respecte.

9.4. Solicitantul acceptă cerințele necesare pentru acordarea dreptului de utilizare al mărcii colective „**PRODUS SĂTMĂREAN SATHMARER PRODUKT PRODUCT FROM SATU MARE SZATMÁRI TERMÉK**” și pune la dispoziția comisiei documentele și produsele necesare pentru obținerea calificării.

9.5. Scopul activității sale este prezervarea și continuare tradițiilor, iar în cazul produselor industriale produse în județul Satu Mare, consolidarea numelui produsului, îmbunătățirea renumelui județului.

9.6. Solicitantul oferă produse sau servicii specific locale, iar în cazul produselor industriale, acestea sunt în legătură strânsă cu tradițiile locului, și/sau sunt produse în manufacturi din județul Satu-Mare, sau solicitantul poate să dovedească proveniența produselor din aria geografică al județului Satu-Mare. Furnizarea unor posibilități de obținere a veniturilor cetățenilor regiunii reprezintă un avantaj.

9.7. Solicitantul este titularul și deține toate drepturile de proprietate, producție asupra tuturor produselor / tipurilor de produse pentru care solicită utilizarea mărcii colective.

9.8. Solicitantul își asumă întreaga sa responsabilitate pentru condițiile de producere a produselor și pentru calitatea acestora.

9.9. Solicitantul respectă toate condițiile legale aferente producerii, introducerii pe piață și a comercializării produsului asupra căruia dorește să utilizeze marca colectivă.



## **9.10. Condiții specifice pentru alimente**

9.10.1. Materiile prime provin din aria geografică al județului Satu –Mare, din cultivare, producție sau din exploatație proprie, sau de la alți producători din județul Satu Mare care la fel dețin dreptul de utilizare al mărcii colective.

9.10.2. Obținerea materiilor necesare în cadrul producției se efectuează într-o măsură de cel puțin 60% în aria geografică al județului Satu Mare.

9.10.3. În cazul în care majoritatea materiilor prime utilizate nu sunt originare din județul Satu-Mare, producția produsului finit se realizează în județul Satu-Mare în manufacturi și / sau în ateliere mici.

9.10.4 Pentru obținerea materiilor prime provenite din producție, cultivare, exploatație proprie nu se folosesc chimicale și îngrășăminte, și/sau producătorul poate dovedi convertirea la agricultura ecologică.

9.10.5. Produsul corespunde tuturor standardelor și normelor de siguranță alimentară conform prevederilor legale.

9.10.6. Produsul nu conține conservanți, arome sau coloranți artificiali, sau agenți de afânare.

9.10.7. Produsul are caracteristici sesizabile excelente, are nuanța și intensitatea culorii, precum și intensitatea aromei și gustul corespunzătoare tipului de produs.

## **9.11. Condiții specifice pentru produse nealimentare**

9.11.1. Produsul este recunoscut de autoritățile naționale/ județene ca fiind produs tradițional.

9.11.2. Produsul are un trecut istoric documentabil (reume de cel puțin 50 ani), sau a fost produs cu tehnici tradiționale.

9.11.3. Modul și / sau modalitatea de producție să aibă caracter tradițional.

## **Art.10. Taxele**

10.1. Taxa procedurii de evaluare pentru a examina dacă produsul pentru care se solicită utilizarea mărcii colective va fi stabilită de către Comisia de evaluare în forma unei taxe unice, care va asigura dreptul la utilizarea mărcii în caz de conformitate timp de 5 ani.

10.2. Taxa anuală de utilizare a mărcii colective va fi stabilită prin hotărârea Comisiei de evaluare până la data de 31 decembrie al fiecărui an, cu privire la anul viitor.

10.3. Asociația preia cheltuieli de promovare a produselor (ex. fotografierea

produselor, costuri de marketing) în baza contractului de licență a produsului, însă toate celelalte costuri (neprevăzute de contract) îi revin producătorului.

**Art. 11** Utilizarea mărcii colective este permisă doar potrivit următoarelor dispoziții:

11.1. Marca combinată, colectivă va fi utilizată de către orice persoane care a obținut dreptul de utilizare a mărcii conform prevederilor legale și al prezentului Regulament exact așa cum această marcă a fost înregistrată fără niciun fel de modificări, adăugiri la oricare dintre elementele verbale sau figurative ale mărcii colective, și respectând prevederile Manualului de identitate vizuală care va fi pus la dispoziția utilizatorilor mărcii colective de către Comisia de evaluare, odată cu acordarea dreptului de utilizare asupra mărcii colective.

11.2. Marca combinată, colectivă nu va fi utilizată alături de niciun element figurativ, logo, sau reprezentare grafică , ori orice alt element verbal care nu a fost aprobat în prealabil în mod expres în scris de către conducerea Asociației și / sau Comisia de evaluare.

11.4. Este strict interzisă utilizarea mărcii colective cu declarații mincinoase, desuete și/ sau care contravin prevederilor legale, ordinii publice sau a bunelor moravuri.

11.5. Marca colectivă poate fi utilizată doar aferent în mod exclusiv produselor cu proveniență din aria județului Satu-Mare și / sau în strânsă legătură cu tradițiile din aria județului Satu-Mare pentru care a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii conform acordului exprimat în scris al Comisiei de evaluare, conform condițiilor prezentului Regulament.

11.6. Marca colectivă va putea fi utilizată doar în conformitate cu prevederile Legii 84/1998 și a celorlalte norme juridice valabile pentru acest domeniu, fără a putea leza în vreun mod și în vreo măsură drepturile titularului mărcii și / sau al oricărui alt utilizator autorizat a mărcii, și fără a leza drepturile aferente mărcii a colectiva, fără a denigra, deprecia, devolua renumele acesteia prin orice acte și / sau fapte.

11.7. În cazul în care Comisia de evaluare constată ca marca este utilizată prin orice mod care ar contraveni prevederilor legale și / sau al leza drepturile titlului de marcă, și / sau utilizarea mărcii colective ar rezulta în denigrarea, deprecierea renumelui mărcii, ori, orice persoană juridică utilizează marca colectivă fără obținerea dreptului de utilizare conform prevederilor legale și al prezentului regulament, Comisia de evaluare are dreptul de a interzice utilizarea mărcii printr-o decizie scrisă comunicată în termen de 10 zile calendaristice de la data luării deciziei persoanei interesate, și / sau sau are dreptul de a iniția orice fel de proceduri juridice și de a lua orice măsuri necesare cu scopul de a interzice utilizarea mărcii și de a combate și / sau a preveni orice act și / sau fapt de contrafacere a mărcii colective.

## **Capitolul V**

### **Interzicerea utilizării mărcii colective**

**Art. 12** Este interzisă utilizarea mărcii colective:

12.1. de persoanele fizice sau juridice care nu se încadrează la persoanele prevăzute la art. 8 al prezentului Regulament pentru utilizarea mărcii colective

12.2. de membrii Asociației care au fost suspendați sau excluși din Asociație prin decizia conducerii Asociației / și sau a Adunării Generale

12.3. de către orice persoane căreia le-a fost retras dreptul de utilizare a mărcii colective prin decizia scrisă a Comisiei de evaluare, și /sau de către orice persoană care nu dispune de dreptul de utilizare a mărcii colective acordat de Comisia de evaluare, prin înscris, sau de către orice persoane căreia le-a expirat dreptul de utilizare a mărcii colective

12.4. în legătură cu orice fel de produse alimentare și / sau nealimentare care nu corespund condițiilor de utilizare a mărcii colective și a prevederilor prezentului Regulament, chiar dacă anterior a fost obținut dreptul de utilizare a mărcii colective pentru acestea, precum și în legătură cu orice fel de produse alimentare și / sau nealimentare care nu corespund condițiilor de utilizare a mărcii colective și a prevederilor prezentului Regulament și / sau pentru care nu a fost solicitat și obținut dreptul de utilizare a mărcii conform prevederilor legale și al prezentului Regulament, de către producător și / sau proprietar

12.5. în alt scop decât cel prevăzut ca obiectul de activitate al Asociației, sau care nu ar corespunde scopului acesteia și /sau prevederilor Statutului Asociației și al prezentului Regulament.

## **Capitolul VI**

### **Transmiterea drepturilor de utilizare a mărcii colective și transmiterea drepturilor asupra mărcii colective**

**Art.13.**

13.1. Transmiterea mărcii colective înregistrată va fi decisă și realizată prin conducerea Asociației, abilitată în acest sens.

13.2. Transmiterea drepturilor de utilizare a mărcii colective este de competența Comisiei de evaluare care va lua decizii și va parcurge procedurile necesare în acest

sens.

13.3. Partenerii, membrii de onoare, sponsorii Asociației și / sau orice alte persoane juridice sau fizice nu au nici un drept de a transmite terțelor persoane drepturi și obligații în legătură cu utilizarea mărcii colective înregistrate.

## **Capitolul VII**

### **Sanțiuni și dispoziții finale**

**Art. 11** Nerespectarea termenilor și condițiilor de utilizare a mărcii colective prevăzute prin dispozițiile prezentului Regulament vor fi sancționate potrivit prevederilor Statutului Asociației precum și a legislației în vigoare, care la data adoptării prezentului Regulament este Legea 84/1998 republicată și actele normative de aplicare aferente.

11.1. În cazul oricăror abateri de la prevederile prezentului Regulament, sau de la Statutul Asociației în utilizarea mărcii colective membrii conducerii Asociației și / sau a Comisiei de evaluare alături de luarea oricăror măsuri juridice necesare, vor avea dreptul de a solicita și daune-interese pentru prejudiciul cauzat de la cel care a încălcat prevederile prezentului Regulament sau cele statutare.

11.2 Prezentul Regulament va intra în vigoare astăzi la data de \_\_\_\_\_, odată cu semnarea de către Președintele Asociației.

11.3. Prezentul Regulament a fost întocmit și semnat astăzi la data de \_\_\_\_\_ în 5 exemplare originale, dintre care 1 (unu) exemplar va fi depus la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci din România.

Președintele Asociației pentru Dezvoltarea Rurală a Sătmăreană – Sztómár  
Vidékfejlesztésért Egyesület

\_\_\_\_\_  
Kovács Szabolcs István