



## MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ





## Identitatea vizuală a mărcii "Produs sătmărean"

Asociația pentru Dezvoltare Rurală Sătmăreană a elaborat acest manual de identitate vizuală, având ca scop **dezvoltarea identității unitare** a mărcii și asigurarea coerenței comunicării vizuale.

Manualul de identitate vizuală reprezintă sistemul de reguli și recomandări sau interdicții de aplicare a componentelor fundamentale de reprezentare a brandului, de către membrii sistemului "**Produs sătmărean**", în procesele de comunicare, în activitate comercială și de marketing.

Configurarea întregului sistem de identitate vizuală a avut drept obiective transpunerea personalității mărcii, care se dorește a fi un **brand local comunitar**, diferențierea pozitivă pe piață, creșterea memorabilității și credibilității în rândul consumatorilor.

Manualul va fi utilizat în construirea mesajelor pentru toate tipurile de instrumente și canale de comunicare și promovare, cu respectarea indicațiilor referitoare la modelele de design pentru toate materialele publicate de Asociație și de membri sistemului "Produs sătmărean" pe toate căile de comunicare.

Respectarea manualului este **obligatorie** pentru membri Asociației și producătorilor înscrși în sistemul "Produs sătmărean", acesta fiind stipulat și în contractul cu producător.



## CUM S-A FORMAT LOGO-UL ȘI ELEMENTELE GRAFICE?

Un element identitar esențial îl constituie logoul, o compoziție grafică cu încărcătură simbolică. În urma procesului de creație, se poate urmări o dezvoltare logică a logoului final:

### Element grafic 1: produs și săculeț de cumpărături

Logoul final pornește de la ideea de cumpărături, primul element fiind cel al produsului și al coșului de cumpărături.

### Element grafic 2: produse și 2 săculețe de cumpărături

Cele două produse și două recipiente, înclinate la 90° formează un element puternic, o inimă stilizată.

### Pictograme de produse:

Cele 4 pictograme simbolizează tipurile specifice ale produselor sătmărene: vinul, legume, fructe și

**Din suprapunerea acestor elemente se conturează identitatea vizuală a Produsului Sătmărean: o formă geometrică simetrică, distinctă, marcantă și ușoară de aplicat. În varianta finală a logo-ului se va folosi paleta de culori de pe pagina 8.**



## CONSTRUCȚIA LOGO-ULUI

Logo-ul Produsului sătmărean, derivat din formele grafice de pe pagina anterioară, se caracterizează prin **unicitate, vizibilitate și conținut simbolic (inima)**.

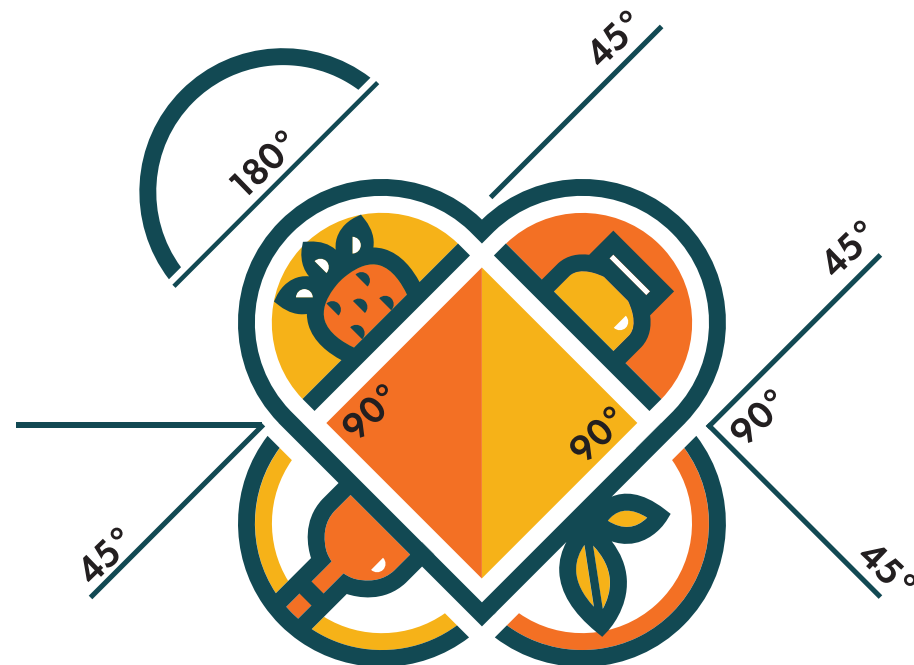
**Important:** deși se compune din elemente distincte, se va folosi întotdeauna și în mod obligatoriu logo-ul final, fără a fi divizat sau tăiat: elementele grafice sau pictogramele nu se vor folosi individual, doar împreună cu logo. În aceste cazuri, ele pot fi folosite doar ca **elemente secundare** lângă logo (visual gadgets) nicidecum ca elemente principale.

Pe imaginea din dreapta am vizualizat structura și compoziția logo-ului, respectarea raporturilor, a dimensiunilor precum și a unghiurilor este obligatorie, vârful inimii este orientat în jos.

**Textul brandului** este amplasat circumferențial față de logotip, în 360° iar toate înscrisurile sunt cu majuscule:

- PRODUS SĂTMĂREAN
- SZATMÁRI TERMÉK
- PRODUCT FROM SATU MARE
- SATHMARER PRODUKT

Aceste formule se vor folosi respectând aranjamentul din imaginea alăturată. Logoul se poate folosi și fără înscrisuri.



## TIPOGRAFIE

### Font principal pentru logotip

Fontul utilizat este **Bebas Neue Regular**, butoanele despărțitoare sunt de culoare galben și portocaliu. Culoarea folosită pentru textul logotipului este HEXA: #0d4954, cod CMYK: 93/58/52/36.

### Text font: familia Futura PT

Pentru toate tipurile de texte, pe toate suprafețele, fontul utilizat este Futura PT light, alignment: justified, HEXA: #0d4954 cod CMYK: 93/58/52/36.

Futura PT Light se va folosi ca text font pe toate elementele grafice, aranjament: justified, last line aligned left. Variantele italic, demi, bold, heavy sunt permise. Folosirea diacriticelor (central european) este obligatorie pentru fiecare material în limba română, maghiară sau germană.

**Excepție** de la folosirea fontului Futura: redactarea contractelor sau a textelor de format larg, de mai multe pagini, unde se va folosi fontul Cambria (în variante normal, italic, bold) sau alt font Serif.



## SPAȚIERE

Utilizarea **spațiului alb** este esențială pentru individualizarea logo-ului și securizarea acestuia față de alte elemente grafice.

**Distanța** care separă logoul de celelalte elemente este vizualizată pe imaginea alăturată: în acest pătrat imaginar, distanța este calculată folosind 2 elemente de 180° și amplasate în colțuri opuse. Distanțele dintre litere sunt egale pretudindeni, o spațiere diferită de exemplul prezentat nu este admisă.

## CO-BRANDING

Atunci când sigla este folosită alături de alte mărci, vor fi respectate întotdeauna distanțe stricte, astfel încât identitatea vizuală să nu fie distorsionată. Astfel, se recomandă respectarea unei zone de siguranță de 2 cm în jurul logoului.

În situația în care sigla companiei va fi înconjurată în ambele părți cu alte mărci, se va lua în calcul înălțimea logotip-ului celui mai înalt.



# PALETĂ CULORI

Culorile logo-ului reprezintă elemente componente ale identității vizuale: culoarea principală este turquoise închis, iar culorile de umplere sunt portocaliu și galben.

Coduri de culori pentru logo

**Turquoise închis:** HEXA: 0D4954, CMYK: 93/58/52/36

Cod PANTONE: 309C

**Portocaliu:** #f37124, cod CMYK: 0/69/98/0

Cod PANTONE: Bright Orange C / 1655 C

**Galben:** #f5b21a, cod CMYK: 2/33/100/0

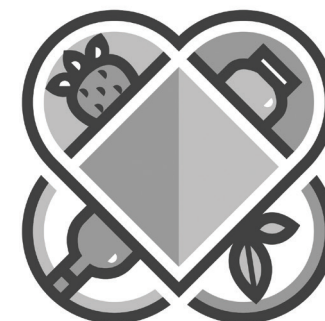
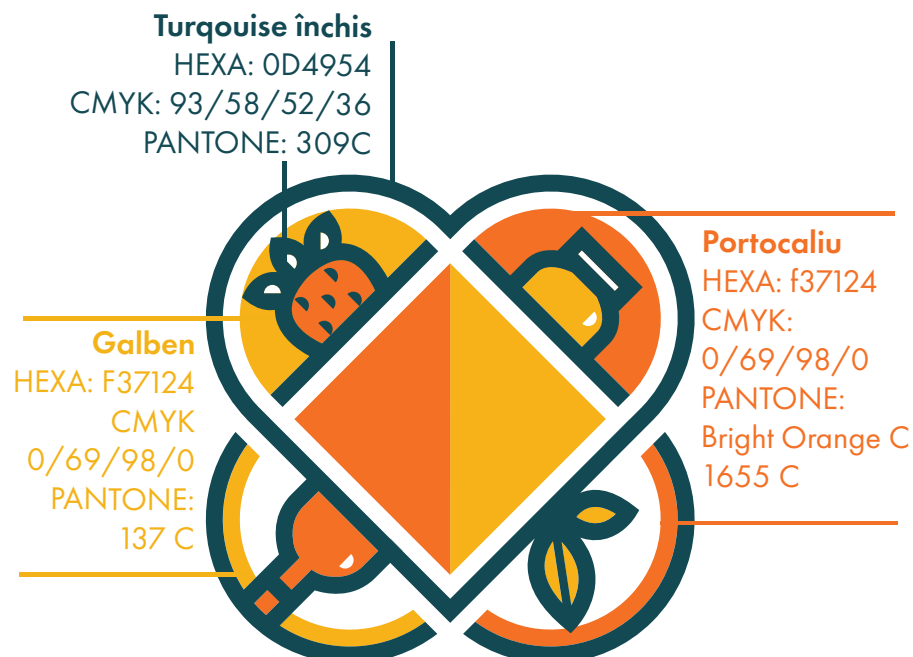
Cod Pantone: 137 C

## Aplicare pe fundal de culoare închisă

În cazul aplicării pe suprafețe închise, culoarea turquoise închis se va substitui cu alb #FFFF, toate celelalte culori rămân neschimbate.

## Aplicare în format grayscale și alb-negru

Folosirea logo-ului grayscale și alb-negru este interzisă în cazul ambalajelor de produse sătmărene și în materiale de comunicare / marketing. Este permisă în cazul documentelor fiscale, documente interne





## SITUAȚII INTERZISE, NERECOMANDATE

- Denumirea brandului nu se va redacta cu alt font sau typeface decât cel aprobat.
- Proporțiile logo-ului nu vor fi modificate, nu va fi inclinat, ci va fi păstrat în toate situațiile în poziția aprobată.
- Logo-ului nu i se vor aplica efecte de umbre sau de alt tip (stroke, satin, outer/inner glow etc)
- Este interzisă folosirea logo-ului în suprapunere cu imagini care îi reduc vizibilitatea.
- Utilizarea siglei se face doar în codurile de culori menționate, evitându-se nuanțările sau substituțiile.
- Nu se vor folosi materiale de rezoluție sub 300 dpi, pentru online: RGB color space, print: CMYK color space



# MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

Elaborat și aprobat  
în iulie 2019



**Asociația pentru  
Dezvoltare Rurală Sătmăreană**  
CUI: 39119326  
Contact: Kovács Szabolcs  
[www.satmarean.ro](http://www.satmarean.ro)